

B.diep	Nw. Ebb.	Oud Ebb.	Totaal	%
--------	----------	----------	--------	---

1 Tot welke branche behoort uw onderneming

detailhandel	5	30	20	55	69%
persoonlijke dienstverlening	1	3	2	6	8%
zakelijke dienstverlening	1	6	1	8	10%
horeca	1	4	1	6	8%
ambachtelijke bedrijvigheid	2	0	0	2	3%
anders	1	2	0	3	4%
	11	45	24	80	

2 Hoe lang bent u eigenaar/leidinggevende

minder dan 5 jaar	4	19	8	31	40%
5 tot 15 jaar	3	13	10	26	33%
meer dan 15 jaar	3	13	5	21	27%
			totaal	78	

3—4 Heeft uw onderneming budget voor marketing

Neen	5	7	20	32	42%
minder dan € 250,-	1	4	1	6	8%
€ 250 tot € 500,-	1	7	1	9	12%
€ 500,- tot € 1.000,-	1	8	1	10	13%
€ 1.000,- of meer	3	15	1	19	25%
			totaal	76	

5 Neemt u deel aan gezamenlijke promotie

ja	3	19	2	24	30%
Neen	8	26	22	56	70%
			totaal	80	

6 Wat is de reden om deel te nemen

omzetvergroting	2	14	1	17	33%
aantrekken nieuw publiek	1	15	2	18	35%
bekendheid straat vergroten	0	15	2	17	33%
			totaal	52	

7 Op welke wijze heeft u deelgenomen in 2011

advertentie gezinsbode	1	11	0	12	60%
anders	1	6	1	8	40%
			totaal	20	

8 Welk budget heeft u voor gezamenlijke promotie

niets	6	12	15	33	46%
minder dan € 500,-	3	20	5	28	39%
€ 500,- tot € 1.000	0	7	1	8	11%
€ 1.000,- of meer	0	3	0	3	4%
			totaal	72	

9 Welke instrumenten moeten we inzetten

website Ebbingekwartier	4	21	4	29	24%
aansluiten bij webportal "onderneem het"	1	5	1	7	6%
adverteren in gezinsbode	2	13	4	19	16%
eigen krant	0	6	1	7	6%
acties goedkoop parkeren	3	18	6	27	22%
promotie via TV (oog TV)	2	12	5	19	16%
spandoeken.banieren	0	10	4	14	11%
			totaal	122	

Blad 1

B.diep	Nw.Ebb	Oud Ebb.	Totaal	%
--------	--------	----------	--------	---

10 Meningen over marketing en betrokkenheid

ik voel me betrokken bij nieuwe Ebb.

Oneens	2	2	13
Neutraal	2	12	3
Eens	5	30	5

ik voel me betrokken bij oude Ebb

Oneens	6	22	2
Neutraal	0	15	6
Eens	2	7	15

ik voel me betrokken bij Boterdiep

Oneens	1	14	12
Neutraal	0	16	3
Eens	7	12	4

ik zie nut van gezamenlijke marketing eigen straat

Oneens	1	3	2	6	8%
Neutraal	3	14	10	27	37%
Eens	4	27	9	40	55%
totaal				73	

ik zie nut van gezamenlijke marketing alle straten

Oneens	3	4	2	9	13%
Neutraal	3	22	10	35	49%
Eens	2	18	7	27	38%
totaal				71	

ondernemersver.moet voor alle straten opkomen

Oneens	1	2	1	4	5%
Neutraal	2	13	6	21	28%
Eens	6	28	15	49	66%
totaal				74	

11 Hoe denkt u over de ondernemersvereniging

ik ben lid	4	21	3	28	48%
voor nwe Ebbinge en Boterdiep: ik wil geen lid worden	2	14	8	24	41%
voor oude Ebbinge: als het kan wil ik lid worden	nvt	nvt	2	2	3%
misschien	0	2	2	4	7%
totaal				58	

12 Meedoen met koopavond is goed idee

mee eens	4	32	17	53	72%
mee oneens	5	13	3	21	28%
totaal				74	

13 Meedoen met koopzondagen is goed idee

mee eens	1	12	13	26	35%
mee oneens	8	32	8	48	65%
totaal				74	