

Open Air Festival is een succes

● Zeker 2000 bezoekers voor cultuurfestival in de KEI-week

Door Esther van der Meer

Groningen Een strijkkwartet van studentenorkest Mira moet opboksen tegen het bandje op het grote podium even verderop en de muziek die dreunt uit de boxen van buurman Urban Academy. En toch, de studentenvereniging is dolblij met het Open Air Festival achter het Groningse Boterdiep, de nieuwe opzet van de cultuurmarkt tijdens de KEI-week. Orkestvoorzitter Eva Vodegel: "De cultuurmarkt was saai en er kwamen maar weinig mensen op af. Dit is een leuke manier om veel mensen te trekken en om een nieuwe groep aan te boren."

Even verderop probeert Kalliope KEI-lopers te strikken voor een workshop. Volgens voorzitter Daniël Schippers van de KEI-commissie van de debatvereniging had de locatie beter gekund: "Wij staan niet heel handig, de drukte is meer aan de andere kant."

Toch vindt ook zijn vereniging het nieuwe festival een verbetering ten opzichte van de oude cultuurmarkt. Bestuurslid Lori van der Schoor: "Ik ben er blij mee. De oude opzet leek te veel op de informatiemarkt van maandag. Daar kwam bijna niemand, alleen een heel selecte doelgroep. Dit heeft veel meer sfeer en je kunt aan veel meer mensen laten zien wat je als vereniging doet."

Niet meer langs standjes lopen en folders verzamelen, maar cultuur beleven. Dat was de insteek van het KEI-bestuur van dit jaar. Met meer dan 2000 bezoekers is die opzet volgens KEI-voorzitter Willem Doesburg meer dan geslaagd. "Helemaal nieuw en helemaal leuk. Iedereen was aan het chillen, er was veel publiek bij de podia, veel mensen deden mee aan workshops. Het weer was fantastisch en de locatie was top. We hebben alleen maar positieve reacties gehad."

► Workshops, optredens of gewoon lekker chillen tijdens het eerste Open Air Festival.

Foto's: DvhN/Duncan Wijting

”
Helemaal
nieuw en
helemaal
leuk

